

Jedno h. Vlastní rukopis.

Fotografie. Video. Kreativní produkce.
Kreativní a reklamní agentura od roku 2020.

Vizuální systém se schváleným monogramem h. a kulatou tečkou podle
dodaného náhledu.



Jiří Hobel

OSOBNÍ PŘÍSTUP. ZÁZEMÍ TÝMU.

Foto a video v hlavní roli. Reklama dává obsahu dosah.

Jiří Hobel je osobní značka fotografa, kameramana a kreativní i reklamní agentury. Podle zadání zapojuje tým Fotíme Točíme. Tvář značky a odpovědnost za výsledek zůstávají konkrétní.

SINCE 2020

Fotografie / video / produkce
Meta Ads / Google Ads

Rukopis

Silný obraz, práce se světlem a skutečné emoce.

Osobnost

Jasná domluva, osobní vedení a konkrétní lidé.

Návaznost

Od přípravy a produkce po publikaci a kampaně.

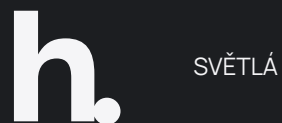
Malé h. Kulatá tečka.



Referenční sestava
Jiří Hobel / Klientský přehled

Původní náhled je přiložen beze změny. Vektorový monogram je obrysově překreslený z tohoto podkladu; nepřesazovat jej jiným fontem.

Podtitul „Klientský přehled“ náleží klientskému rozhraní. Na veřejném webu je pod jménem označení „Kreativní & reklamní agentura“. Tvar h. zůstává stejný.



Stejný tvar. Dostatek prostoru.



2× průměr tečky

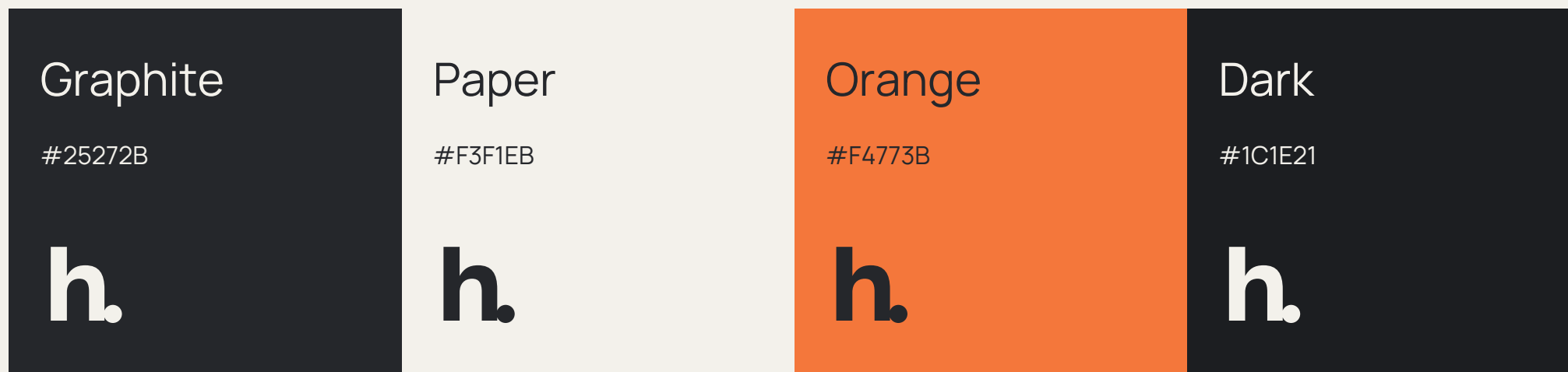
Minimální volný prostor kolem monogramu i sestavy. Na fotografii se vyhnout rušivému detailu; podle potřeby použít čistou plochu.

32 px / 9 mm

Doporučená minimální šířka monogramu na obrazovce a v tisku. Referenční rastrová sestava má 190 × 78 px; pro velké formáty používat vektorový monogram.

Nenatahovat. Nenaklánět. Neměnit tvar ani rozestup tečky. Bez stínů, přechodů a dekorací uvnitř loga.

Grafit. Papír. Oranžová.



Neutrální plochy dávají prostor fotografiím a videu. Oranžová zvýrazňuje akci, kontakt a detail. Na oranžové používat tmavý text; pro drobné odkazy na papíru tmavou oranžovou #B64218.

Web se řídí vzhledem systému a nabízí ruční přepínač světlého, tmavého a automatického režimu. V tmavém režimu používá světlý monogram; v obou režimech zůstává tvar beze změn.

Původní referenční sestava zachovává vlastní tmavé pozadí ze screenshotu.

Manrope. Jasná hierarchie.

Aa Bb Řř 0123

Písmo komunikace: Manrope Variable / SIL Open Font License 1.1. Font je na webu lokální a v tomto PDF vložený. Manrope nepoužívat k novému vysázení loga; schválené h. je samostatný soubor.

Nadpisy

Výrazný kontrast velikostí. Váha 650; krátké a konkrétní sdělení.

Text

Váha 400–500, web obvykle 16–18 px. Vzdušné odstavce a čitelné řádkování.

Foto a video

Vlastní práce, přirozené emoce, záměrné světlo a ořez. Logo nesmí přebít obraz.

Profesionálně. Ale normálně.

„Napište, co plánujete. Projdeme zadání a navrháme, co má
smysl natočit.“

Klientům vykáme. Jirka používá „já“, společná práce týmu „my“.
Popisujeme konkrétní přínos. Reference, výsledky a recenze
uvádíme jen ověřené.

Veřejný web / e-shop / e-mail
Jiří Hobel
Kreativní & reklamní agentura
Klientské rozhraní
Jiří Hobel / Klientský přehled

jihobel@gmail.com · +420 722 156 219 · jirihobel.cz

Používat schválené podklady.

h-mark-dark.svg / h-mark-light.svg / h-mark-accent.svg

Tři vektorové varianty monogramu s kulatou tečkou.

h-lockup-reference.png

Původní dodaná sestava, zachovaná beze změny.

h-lockup-reference.svg

SVG obal obsahující původní rastr; rozlišení zůstává 190 × 78 px.

brand-assets.zip

Loga, původní reference, font a licenční podklady.



Před použitím ověřit pozadí, ochrannou zónu, proporce a čitelnost. Při změně formátu zachovat rozestupy a kulatou tečku. Tento manuál ani schválení vizuálního návrhu nepotvrzují právní volnost ochranných známek.